

Datenanforderungen

Private Label

Energy Drink

171 x 121 mm

3 mm Beschnitt

3 mm Beschnitt

Überlappungszone

Überlappungszone

Energy Drink. Kohlensäurehaltig.

Wegen des erhöhten Koffeingehaltes (32 mg/100 ml) nur in begrenzten Mengen konsumieren. Für Kinder, Schwangere, Stillende und koffeineempfindliche Personen nicht geeignet.

Zutaten: Wasser, Zucker, Glukose, Säuerungsmittel: Citronensäure, Kohlensäure, Taurin (400 mg/100 ml), Säureregulator: Natriumcitrate, Koffein (32 mg/100 ml) Glucuronolacton (24 mg/100 ml), Inosit, Vitamine, (Niacin, Pantothensäure, B6, B12), Aromen, Farbstoffe (Zuckercoleur, Riboflavin).

Nährwertangaben pro 100 ml	
Energie	212 kJ = 45 kcal
Eiweiss	0 g
Kohlenhydrate	11 g
davon Zucker	11 g
Fett	0 g
davon gesättigte Fettsäure	0 g
Nahrungsfasern	0 g
Natrium	<0.1 g
Niacin	8mg / 44% RDA
Vitamin B6	2mg / 100% RDA
Vitamin B12	2µg / 200% RDA
Pantothensäure	2mg / 33% RDA
RDA=empfohlene Tagesdosis	

Max Mustermann AG
Musterstrasse 34
CH-0000 Musterstadt
www.mustermann.ch

Created by:
Columbus Vertriebs AG
St. Wendelin 3
6343 Risch ZG
columbus-swiss.com
private-label.ch

250ml e
Pasteurisiert alu

Hergestellt in Österreich
Mindestens haltbar bis: siehe Dosenboden

Individuelle Firmenadresse

P

private-label.ch

Endformat

Anschnittformat

Dateiformat

Bitte liefern Sie ihre Druckdaten als PDF.
Alle Schriften und Grafiken müssen dabei in die PDF-Datei eingebunden werden.

Beschnitt

Der Beschnitt gilt als Spielraum für Schneide-
differenzen in der Produktion und beträgt 3 mm.
Randabfallende Elemente (Grundfarbe, Bilder)
sollen in diesem Bereich durchlaufen.

Überlappungszone

Die Überlappung beträgt rechts und links je
4 mm und erfolgt links über rechts.
Bitte hier keine Texte platzieren und bei Grafik
die Überlappung beachten.

Sicherheitsabstand

Wichtige Informationen auf der Etikette, die
nicht angeschnitten werden dürfen, sollten mit
genügend Abstand (3 mm) vom Endformatrand
entfernt platziert werden.
Bitte die Überlappung beachten.

Farbmodus

Ihre Druckdaten sollten im Farbmodus CMYK
angelegt sein. RGB- als auch Sonderfarben
werden automatisch für den Vierfarbdruck
konvertiert. Dabei kann es zu Farbverschie-
bungen kommen.

Auflösung

Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten
Ihre Daten mit mind. 300 dpi bei Originalgrösse
angelegt sein.
Logos, Texte und Grafiken müssen entweder
als Vektordateien oder Bilder mit mindestens
300 dpi eingebettet sein, um Qualitätsverluste
zu vermeiden.

Weiss oder transparent?

Selbstverständlich sind Sie frei in der Wahl
Ihrer persönlichen Grundfarbe. Falls Sie Ihre
Grafikelemente jedoch auf weiss platzieren,
teilen Sie uns bei der Bestellung bitte mit, ob
die Etikette auf weissem oder transparentem
Material gedruckt werden soll.

Weiss: Das Etikett und der Druck ist deckend.
Transparent: Das Silber der Dose scheint durch.

Pflichtangaben

Die gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtanga-
ben sind in der Druckvorlage bereits enthalten.
Sie dürfen weder inhaltlich noch in der
grafischen Gestaltung verändert werden.
Wenn Sie die Farbe ändern möchten, achten
Sie darauf, dass der Kontrast vom Text zum
Hintergrund erhalten bleibt, sodass der Text
deutlich lesbar ist.
Bitte denken Sie daran, die individuelle Firmen-
adresse mit Ihren persönlichen Angaben zu
überschreiben.

Datenanforderungen im Überblick

Endformat	171 x 121 mm
Anschnittformat	177 x 127 mm
Beschnitt	3 mm
Überlappungszone	4 mm
Dateiformat	PDF
Farbmodus	CMYK
Auflösung	300 dpi